**商学院各专业课程设置基本情况**

**一、工商管理专业**

（一）主干学科

本专业主干学科为工商管理。

（二）专业核心课程

按照教育部《工商管理类教学质量国家标准》，本专业核心课程包括：管理学、战略管理、会计学、财务管理学、组织行为学、人力资源管理、市场营销学、创业学、公司治理、运营管理共10门。

（三）主要实践性教学环节

本专业主要实践性教学环节包括：学科基础知识与技能课程、工商管理专业基础基础知识与技能课程、专业方向课程、会计专业知识拓展课程、第二课堂实践等。

支撑的主要课程有：管理学、基础会计学、创业学、市场营销学、会计学、财务管理学、组织行为学、统计学、运营管理、人力资源管理、公司治理、战略管理、货币银行学、跨境电商理论与实务、东盟经济概论、经济法、项目管理、人才测评理论与方法、市场调查与预测、消费者行为学、商务礼仪、经济学沙盘模拟实训、市场营销模拟实验、创业理论与实践、ARE企业认知与经营实训、ERP沙盘模拟实验、VBSE跨专业综合实训、商务策划、专业见习、专业实习、毕业论文等。

**二、会计学专业**

（一）主干学科

本专业的主干学科是工商管理、经济学。

（二）专业核心课程

本专业核心课程包括：基础会计学、中级财务会计学、高级财务会计学、管理会计学、成本会计学、审计学、财务管理学、会计信息系统等 8 门课程。

（三）主要实践性教学环节

本专业主要实践性教学环节包括：经济与管理基础课程、会计学专业基础课程、专业方向课程、会计专业知识拓展课程、集中性实践、第二课堂实践等，支撑的主要课程有：管理学、基础会计学、中级财务会计学、财务管理学、高级财务会计学、成本会计学、统计学、 经济法、管理会计、会计信息系统、财务分析、审计学、高级财务管理学、公司战略与风险管理、智能财务、大数据与会计应用、ERP 沙盘模拟实验、ARE 企业认知与经营实训、VBSE跨专业综合实训、专业见习、专业实习、毕业论文等。

**三、经济与金融专业**

（一）主干学科

应用经济学、金融学

（二）专业核心课程

本专业基础核心课程包括：政治经济学、微观经济学、宏观经济学、计量经济学、统计学、会计学、财政学、金融学等8门。

（三）主要实践性教学环节

本专业主要实践性教学环节包括集中性实践和课程实训两个方面。集中性实践环节包括专业见习2周、专业实习12周、毕业论文8周、第二课堂4个部分；课程实训包括思想政治课实践、大学体育、大学英语、军事技能训练、大学生创新创业实践等通识教育课程和经济学沙盘模拟实训、银行模拟实训、跨专业模拟实训等专业技能和发展目标课程。

**四、旅游管理专业**

（一）主干学科

 本专业主干学科为管理学。

（二）专业核心课程

按照教育部国家高等教育指导委员会《旅游管理类教育质量国家标准》，本专业核心课程包括：管理学、旅游学概论、旅游消费者行为学、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游经济学、酒店管理、旅行社管理、旅游规划与开发共九门。

（三）主要实践性教学环节

本专业主要实践性教学环节包括：产业认知与社会调查、旅游移动课堂、旅游企业顶岗实习、毕业论文、毕业实习等，支撑的主要课程有：前厅客房服务与管理、餐饮服务与管理、会展服务与管理、茶艺与茶文化空间运营等。集中性实践教学环节22周、28学分，实践学分占比17.5%。第二课堂最低要求2学分。